



COMISIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN  
2019-2024

COMITÉ EJECUTIVO DEPARTAMENTAL DE MONTEVIDEO.



## **SUMARIO:**

1. Cometidos, designación e integración.
2. Metodología de trabajo.
3. Presentación de las cinco líneas estratégicas de trabajo:
  - a) Formación, Capacitación - Usina de Ideas (Investigación y Propuesta)
  - b) Asuntos Políticos y Territoriales
  - c) Estructura Partidaria Administrativa y de Gestión
  - d) Área Social y Cultural
  - e) Desarrollo sustentable - Ciudad Inteligente.
4. Conclusiones preliminares.



### **Cometidos, designación e integración:**

En la segunda sesión del año 2020, el Comité Ejecutivo Departamental de Montevideo del Partido Colorado, el martes 14 de enero, conformó la Comisión encomendada por el órgano para la elaboración de las propuestas estratégicas para conformar un Plan de Acción del Partido en el departamento para el período de gestión de este CED, período 2019-2024.

Para presidir la misma fue designado Fernando RODRÍGUEZ SANGUINETTI y se ha integrado con los siguientes correligionarios: Mayra ALVAREZ, Pablo ARMAND-UGON, Flavio HARGUINDEGUY, Gonzalo ARIAS, Ma. Pía AMORÍN, Jorge ALVES DA COSTA, Desirée PAGLIARINI, Camila SENAR, Diego GUIDOBONO, Daniel PISANI, Rafael GONZALEZ ESCALADA, Luis LOZANO, Santiago FERNANDEZ, Pablo ETNER.

### **Metodología de trabajo:**

La Comisión trabajó en régimen de reuniones generales y en subgrupos para la redacción y profundización de las propuestas aportadas por los distintos integrantes, agrupándolas en **cinco líneas estratégicas de trabajo**, a saber:

- 1.- Formación, Capacitación - Usina de Ideas (Investigación y Propuesta)**
- 2.- Asuntos Políticos y Territoriales**
- 3.- Estructura Partidaria Administrativa y de Gestión**
- 4.- Área Social y Cultural**
- 5.- Desarrollo sustentable - Ciudad Inteligente**



## **1.- FORMACION, CAPACITACION - USINA DE IDEAS.**

Esta primer propuesta esta direccionada a la puesta en funcionamiento de una "Escuela de Formación" y una "Usina de Ideas e Investigación", a los efectos de generar una participación formada y el compromiso cívico de nuestros militantes donde brindar saberes, fomentar el análisis crítico e instalar herramientas útiles y; por otro lado, desarrollar planes, propuestas y políticas públicas, estudiando los problemas y sus posibles soluciones con el fin de estar más cercanos a la realidad montevideana y su gestión.

Es así como, proponemos la creación del Centro de Estudios Municipales "*Joaquín Suárez*", dedicado al estudio y propuesta para las municipalidades montevideanas, desde el que se ofrecerán cursos de formación política, promoviendo el debate, la investigación y la creación de proyectos, trabajando en formato de talleres y cursos modulares.

Sus valores fundamentales serán los históricos del partido: la libertad, la Democracia, la República y la justicia social.

### **1.1 Objetivos.**

1. Formar y capacitar de forma sistemática y organizada a la dirigencia y militancia colorada, con especial énfasis en nuestra juventud.

### **1.2 Metas.**



1. La conformación del instituto de estudios municipales "Joaquín Suarez"
2. Llevar adelante una serie de actividades formativas, a través de distintas plataformas y niveles de intensidad. Mediante la disposición de seminarios, cursos y módulos acreditables, con su correspondiente certificación.
3. Consolidar un equipo de investigación con el objetivo de generar contenido original y político para ser insumo de la actividad de los dirigentes de los barrios del departamento.

### 1.3 Cronograma tentativo:

- **PRIMERA ETAPA:** de proyección, ya instaurada.
- **PRIMER SEMESTRE 2021** (enero a junio) ETAPA PROGRATICA.
- **PAGINA WEB:** Confección de la página web a través de la plataforma Squarespace.
- **SEGUNDO SEMESTRE 2021** (Julio a diciembre)

15 DE JULIO: ACTIVIDAD LANZAMIENTO.

"El partido colorado entre JOAQUIN SUAREZ y LUIS BATLLE"

PROPUESTA: Mesa redonda de historiadores del partido colorado a través de la plataforma ZOOM.

AGOSTO: inicio de ciclo de charlas políticas.

1. RICARDO AMADO CASTILLO. COMUNICACIÓN POLITICA Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA EN TIEMPOS DE CORONA VIRUS.

2. LUCIO GUBERMAN. (a determinar)

SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE:

1. INICIO DE CURSO DE FORMACION POLITICA. (&)

2. PLANIFICACION DE CONCURSO DE DISCIPLINAS ARTISTICAS cuyo público objetivo sean estudiantes de secundaria de liceos públicos y privados de Montevideo.



Temática basada: en la figura de JOSE BATLLE Y ORDONEZ.

DICIEMBRE.

1. ENTREGA DE CERTIFICADOS Y BRINDIS DE CIERRE DE CURSOS.
2. INSTANCIA DE EVALUACION DE LAS METAS DEL INSTITUTO.

#### **PRIMER SEMESTRE 2021:**

MARZO- ABRIL- MAYO: CURSO DE GESTION MUNICIPAL. (&)

Destinatarios: concejales y ediles electos en la elección de setiembre y público en general.

- *Se sugiere la conformación de:*
- **Comisión de Formación Política, Capacitación e Investigación.**
- **Prosecretaría de Formación Política, Capacitación e Investigación.**

*Las fechas y eventos señalados supra, son meramente programáticos, pudiendo variar la agenda y fechas de actividades programadas, todo lo cual será oportunamente comunicado al órgano competente.*

## **2.- ASUNTOS POLITICOS y TERRITORIALES:**



De esta segunda línea directriz se desprenden los siguientes ejes de acción:

**2.1 Agrupación de Gobierno Departamental**

**2.2 Gabinete Paralelo**

**2.3 Mapeo de adherentes**

**2.4 Clubes de zona.**

**2.1 Agrupación de Gobierno Departamental:**

En esta línea de acción, se propone implementar una serie de acciones de índole política y territorial, como la reinstalación de la **Agrupación de Gobierno Departamental** como la instancia de coordinación prevista en la Carta Orgánica partidaria, que reúne a las personalidades con cargo departamental, a los efectos de lograr un efectivo intercambio y fluidez en el acceso a la información, para generar la coherencia en las posturas partidarias.

**2.2 Gabinete Paralelo:**

Se concibe la constitución de un **Gabinete Paralelo**, como una instancia de seguimiento técnico político, que tiene el propósito de ser espejo del Ejecutivo departamental, dando seguimiento a sus políticas y medidas para ejercer el debido contralor y proponer alternativas a las mismas.

En el rol que ocupe el Partido Colorado en el Gobierno Departamental servirá como gabinete de respaldo y desarrollo departamental.

Se conformarán equipos de trabajo correspondientes a cada Departamento de la Intendencia de Montevideo que se entienda pertinente su seguimiento, incluido el propio intendente.



Los equipos de trabajo serán conformados por compañeros con perfil eminentemente técnico que tengan el gusto por el seguimiento minucioso de la actividad administrativa para la extracción y presentación de conclusiones, incluyendo si se entendiera necesario el estudio de los dictámenes del Tribunal de Cuentas.

Sus conclusiones serán insumos del CED, la AGD y la Convención Departamental, teniendo como objetivo también poner en conocimiento y actualizar a los órganos partidarios respecto de los temas políticos fundamentales que atañen al departamento.

### **2.3 Mapeo de adherentes:**

Se propone además constituir un **Banco de Datos y Mapeo de Adherentes** en el Estado, la función pública, las personas públicas no estatales y las actividades privadas del ámbito social.

El uso de los contactos será de carácter reservado y para relevar la visión u opinión de los compañeros del partido en su área de desempeño. Se mapearán todos los Colorados en cargos Políticos y de Particular Confianza.

A estos se añadirán aquellos Colorados que por voluntad expresa acepten ingresar al mapa y que revistan funciones en la Administración Central, los Entes Autónomos, los Servicios Descentralizados, el Gobierno Departamental, el Congreso de Intendentes, la Corte Electoral o las Personas Públicas No Estatales.

Así como los colorados en las actividades sociales privada: se mapearán aquellos Colorados que por voluntad expresa acepten ingresar al mapa de actividades sociales en el sector



privado y que revistan participación en: Actividades Sociales, Sindicales, Gremiales, Estudiantiles, Profesionales, Empresariales, Culturales o Deportivas.

#### **2.4 Clubes de Zona:**

Se propone el rescate y puesta en funcionamiento de un elemento clave en el reposicionamiento del Partido en el territorio, ellos son los **Clubes de Zona** y así conformar una red de asambleas zonales que constituyan la base partidaria en el territorio, estimulando la más amplia participación política.

Serán determinados como la estructura territorial básica del Partido Colorado, no pudiendo identificarse o ser invocada como patrimonio de un sector, agrupación, lista o dirigente alguno, y estarán integrados por todos los miembros del Partido de determinada zona geográfica que se inscriban en ella.

Tendrán claramente definidos sus cometidos, atribuciones, las que se establecerán, contarán con sus autoridades, una asamblea y el Comité Ejecutivo.

##### **2.4.1 Meta: Plazo 12 meses a 18 meses.**

- Dejar establecidos y en funcionamiento un mínimo de 8 Clubes zonales en el departamento de Montevideo, uno para cada circunscripción municipal.

El establecimiento comprenderá para el cabal alcance de la meta un mínimo de regularidad en el funcionamiento de todos los clubes. Siendo algunos indicadores para tomar en cuenta, la cantidad de miembros, la periodicidad de las reuniones, el quórum de las mismas y la capacidad de marcarse objetivos por parte de los clubes para el cumplimiento sus cometidos.

##### **2.4.2 Objetivos:**



- Objetivo de Integración o Futura Membrecía: **Plazo 3 meses.**  
Identificar y vincular entre sí colorados radicados en cada territorio dispuestos a ser miembros del Club de Zona de su municipio.

Vista la situación de limitación de reuniones presenciales la vinculación habrá de hacerse en base a reuniones virtuales.

- Objetivo de aceptación de cometidos de los Clubes Zonales y bases de funcionamiento por parte de los miembros fundacionales. **Plazo 1 mes**
- Objetivo de establecimiento de primeras autoridades Zonales. **Plazo 15 días.**
- Objetivo de Acceso locativo. **2 meses.**

Llamado a la provisión de los primeros locales para el emplazamiento de los Clubes de zona.

Se intentará que los mismos posean cierta centralidad territorial y o gran accesibilidad por cercanía de avenidas y servicios de transporte público.

- Objetivo de la regularidad de funcionamiento. **6 meses a un año de seguimiento a partir de la instalación de las autoridades zonales.**

Colaborar en el trabajo de los Clubes para que logren regularidad a partir de la consecución de metas y objetivos propios. Las elecciones de Concejales vecinales 2021 y los presupuestos participativos pueden ser entre otros un objetivo a considerar.

#### **2.4.3 Tareas:**

Objetivo de futura integración (1er. mes).

- Contactar Grupos Territoriales CED (1er. semana).
- Contactar Agrupaciones (dos semanas).
- Contactar Afiliados (vía correo y WSP).
- Contactar Convencionales (Vía correo, WSP).



- Contactar Colorados de cada Zona (semana dos, tres y cuatro).

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Se sugiere la conformación de:</i></li> <li>• <b>Comisión de Asuntos Políticos y Municipales (2.1 y 2.2)</b></li> <li>• <b>Prosecretaría de Asuntos Políticos y Municipales</b></li> <br/> <li>• <b>Comisión de Organización Territorial (2.4)</b></li> <li>• <b>Prosecretaría de Organización Territorial.</b></li> </ul> |
|--|

### **3.- ESTRUCTURA PARTIDARIA ADMINISTRATIVA Y DE GESTIÓN.**

#### **3.1 Estructura Partidaria Administrativa.**

*Determinación del alcance material de competencia:*

- 3.1 Administración y uso de los bienes partidarios.
- 3.2 Finanzas
- 3.3 Electoral
- 3.4 Afiliaciones y Adherentes
- 3.5 Comunicaciones
- 3.6 Secretaría Administrativa del CED

#### **3.1 ADMINISTRACIÓN Y USO DE LOS BIENES PARTIDARIOS:**

##### **3.1.1 Metas:**



- Desarrollar plan para la conservación y administración de los bienes partidarios confiados al CED.
- Recuperar la posesión del Cine de Piedras Blancas.
- Remodelación de la Sala de Reuniones del CED
- Reapertura de la Cantina de la Casa del Partido o recuperación del espacio para su uso.

### **3.1.2 Objetivos:**

#### Plan para la conservación y administración de los bienes:

- Inventario de bienes muebles e inmuebles confiados a la administración del CED. (2 meses).
- Conformación de una Sociedad de Amigos de la Quinta de Batlle.

#### Recuperación de la Posesión del Cine de Piedras Blancas:

- Conformación de una comisión especial de expertos en temas jurídicos y de mediación para la recuperación de ese inmueble. (Conformación y actuación inmediata).

#### Remodelación Sala de Reuniones del CED:

- Conformación de Comisión que desarrolle proyecto de remodelación. (2 semanas).
- Desarrollo del proyecto de Remodelación. (2 meses).
- Presentación al CED del Proyecto (\*)



(\*) En caso de aprobarse el proyecto se deberá enviar el mismo al CEN para su consideración y eventual ejecución.

Reapertura de la Cantina de la Casa del Partido y o Recuperación del Espacio para su Uso:

- Expresar al CEN la prioridad de la recuperación del uso del espacio de la cantina para los adherentes y afiliados del Partido. (cumplimiento inmediato).
- Instar al CEN para que se realice un llamado a licitación de propuestas.
- Llamar al desarrollo de propuestas de uso alternativo del espacio y presentarlas al CEN. (2 meses).
- Desocupar el espacio hoy utilizado como depósito de patrimonio, dando debido lugar a los bienes hoy allí resguardados.

\*Se sugiere una Prosecretaría de Administración de Bienes Partidarios en la órbita de la cual se trabaje para la consecución de las metas y objetivos presentados. \*\* Ver sugerencia Finanzas.

### **3.2 FINANZAS:**

#### **3.2.1 Metas:**

- Trabajar bajo principios de buena administración y transparencia en cumplimiento estricto de las prescripciones de nuestra carta orgánica.
- Aumentar la recaudación.



### **3.2.2 Objetivos:**

#### Buena administración, transparencia y cumplimiento de Carta Orgánica:

- Designación de Tesorero y subtesorero (art. 50 CO.). (dos semanas)
- Apertura de Libro de Caja. (cumplimiento inmediato).
- Informe mensual escrito de movimiento de fondos al CED y al Tesorero Nacional. (art. 96 CO). (cumplimiento inmediato).
- Apertura de Cuenta en Banco Estatal a nombre del Partido Colorado y depósito de los fondos disponibles. (Art. 97 CO). (cumplimiento inmediato).

#### Aumentar la recaudación:

##### Objetivos:

- Relevamiento exhaustivo de cargos políticos y de particular confianza con deber de aportar, a efectos de colaborar con el Tesorero Nacional en su identificación y seguimiento. (1 mes).
- Desarrollo de propuestas para la generación de finanzas (actividades recaudatorias, merchandising, etc.). (2meses).  
\*Sugerencia Comisión de Finanzas, Tesorero y Sub Tesorero.  
\*\* Finanzas y Administración de Bienes pueden conformar un área común.

### **3.3 Electoral**

#### **3.3.1 Metas:**



- Constituir Comisión con integración representativa de los sectores partidarios presentes en el CED.
- Cumplimiento de los cometidos reglamentarios.
- Trabajo coordinado con Comisión electoral Nacional y Comisión de Afiliaciones.

### **3.3.2 Objetivos:**

#### Constituir Comisión con integración representativa:

- Elaboración de lista de candidatos para integrar comisión electoral. (1mes).
- Consideración de lista de candidatos y designación de integrantes de la comisión por parte del CED.

#### Cumplimiento de los cometidos reglamentarios:

- Llevar actualizado el padrón de Convencionales.
- Recibir licencias y o renunciias de convencionales.
- Acreditación de convencionales para el ingreso a sala, verificación de quóruns, etc.
- Elaboración de registro de agrupaciones partidarias en actividad, actualizando contacto de autoridades.
- Registro de nuevas agrupaciones...

<p>*Se sugiere conformar la comisión electoral departamental y que trabaje en coordinación con comisión de Afiliados y Adherentes. Puede valorarse que actúen bajo una misma prosecretaría.</p>
---



### **3.4 AFILIACIONES Y ADHERENTES**

#### **3.4.1 Metas:**

- Aumentar las afiliaciones
- Bajar la morosidad y alcanzar la regularidad en los pagos.
- Actualizar el padrón de afiliados y adherentes
- Fomentar el sentido de pertenencia partidario y dar valor a la membrecía colorada.
- Trabajar en coordinación con Comisión Electoral y Comisión de Finanzas.

#### **3.4.2 Objetivos:**

##### **Aumentar las afiliaciones:**

- Desarrollar campaña de afiliaciones, explorando nuevas categorías como afiliados vitalicios.

##### **Bajar la morosidad y alcanzar la regularidad en los pagos:**

- Estudiar nuevas formas de pago, prácticas, ágiles, cercanas.
- Estudiar nuevas formas de fraccionar el pago, bimestral, semestral, anual, etc.



- Dar seguimiento a los afiliados para que cumplan.

Actualizar el padrón de afiliados y adherentes:

- Solicitar padrón vigente y depurarlo en coordinación con Comisión de Finanzas y Comisión Electoral atendiendo las demás metas y objetivos.

Fomentar el sentido de pertenencia partidario y dar valor a la membrecía colorada:

- Elaboración de estímulos y contraprestaciones a afiliados.
- Plan de comunicación y fortalecimiento de vínculos con los afiliados y adherentes.

\*Se sugiere la conformación de comisión y Prosecretaría de Afiliados y Adherentes, la que se entiende debería trabajar en coordinación con Finanzas y Electoral para mayor efectividad.

### **3.5 COMUNICACIONES:**

#### **3.5.1 Metas:**

- Posicionar al Partido Colorado en Montevideo en los diversos formatos de comunicación.

#### **3.5.2 Objetivos:**

Posicionar al Partido Colorado en Montevideo en los diversos formatos de comunicación:



- Conformar Comisión de Comunicaciones con perfil de actuación en los diversos formatos y capacidad de producción de contenidos que divulguen y posicionen la actividad partidaria.
- Conformar un Plan de Medios.

\*Se sugiere la conformación de la prosecretaría y comisión de Comunicaciones.

### **3.6 SECRETARIA ADMINISTRATIVA DEL CED:**

#### **3.6.1 Metas:**

- Compilar las actas y resoluciones del período.
- Estudio de Reglamento para eventual reforma.
- Asistir al CED en las cuestiones administrativas que se le soliciten.

\*Se sugiere conformar comisión de asuntos internos, según reglamento o mantener las metas en la órbita de la secretaria administrativa del CED.

## **4.- ÁREA SOCIAL Y CULTURAL.**



#### **4.1 Objetivos o metas generales**

- a. Establecer relaciones sostenidas en el tiempo con entidades sindicales, estudiantiles, universitarias, profesionales, de pasivos y otras afines con las que se considere importante intercambiar propuestas e información material e intelectual.
- b. Apoyo a los movimientos sociales, miembros del Movimiento Sindical, miembros del Movimiento Estudiantil, concejales Vecinales, entre otros de naturaleza social y colectiva.
- c. Realizar propuestas relativas a políticas vinculadas con los jóvenes; su inserción y participación en el Partido; estudio de temáticas específicas relacionadas.
- d. Desarrollar y proponer estrategias para mejorar la convivencia social en una sociedad fracturada desde diferentes ópticas, trabajar por la efectiva integración en la sociedad de la población migrante que se irán incorporando como ciudadanos de pleno derecho.

#### **4.2 Tareas:**



Para este módulo consideramos conveniente la división de la temática en cinco partes que encontramos oportuno para así poder clasificar las tareas, según cada una de ellas.

### **Organizaciones de la sociedad civil.**

Se buscará un fluido relacionamiento con las organizaciones de la sociedad civil, de manera tal de generar redes de contacto entre el partido y dichas entidades.

En primer lugar, se pretenderá mantenernos informados de las actividades que realicen dichas entidades.

En segundo lugar, se procurará participar en las actividades que dichas u otros grupos con presencia social realicen, que representen los ideales del partido, para manifestar el apoyo y la presencia del partido en movimientos sociales.

### **Gremios.**

Del mismo modo, se buscará hacer contacto con las asociaciones gremiales, tanto estudiantiles, como laborales entre otros, para establecer puntos de contacto, y estar informados a los reclamos que por dicho medio puedan hacerse.

### **Juventud.**

En relación con este punto, se buscará realizar una estrecha vinculación con la Coordinadora Nacional de la Juventud, como órgano encargado de promover la inclusión y el fomento de la juventud en las tareas partidarias.

Se intentará realizar una actividad al año en coordinación con dicho órgano que contenga temáticas relativas a la esfera departamental.



### **Agenda de derechos y DDHH.**

Se buscará identificar las problemáticas relacionadas a los temas de actualidad, y que surjan, y poder dar una respuesta ágil, desde los lugares a los que se tenga acceso, a dichas problemáticas.

### **Inmigrantes.**

En relación con este grupo de la sociedad, creemos debe ser una contribución a su relacionamiento con nuestra sociedad, procurar realizar actividades tendientes a involucrarnos, no desde el punto de vista de la sociedad, sino desde un punto de vista de convivencia, pudiendo conocer su cultura, y hacerlos parte de la nuestra.

#### **4.3 Metas en concreto**

En este módulo se busca generar un marco orientador para la futura prosecretaría que ha de proponerse, organizar las metas por año no implica que deba tomarse como un cronograma definitivo, sino que se pretende luego pueda ser flexibilizado por la misma de acuerdo con las necesidades que se vayan generando.

Se presenta como una forma de distribuir las metas en el tiempo, para que se pueda tener una noción de cómo organizar la agenda de la Prosecretaría Departamental.

**Primer año:**



Sería conveniente, comenzar a conectar con redes de la sociedad civil, para ello se deberá buscar contactos de acuerdo con la información que se pueda recabar con apoyo de otras prosecretarías.

Se debería realizar una base de datos con los principales actores de la sociedad civil, clasificado por temática que aborda, cantidad de gente involucrada, tipo de cobertura, entre otras categorías que se puedan incluir.

Posterior a ello, procurar reunirnos con dichas organizaciones con el fin de presentarnos. Lo mismo con diferentes gremios y asociaciones que trabajan a nivel departamental.

En la misma, deberíamos hacer llegar nuestros objetivos de la prosecretaría para demostrar el interés que se tiene en acercar el partido nuevamente a estas redes.

Por otra parte, en este primer año, se deberá intentar realizar por lo menos dos charlas, sobre temáticas de agenda que estén en el espectro de la opinión pública, generando así interés y participación de nuestros militantes en el ámbito departamental y la temática que nos ocupa.

### **Segundo año:**

Para el segundo año, se debería comenzar a generar una estructura que procure combinar trabajo con las Prosecretarías nacionales para organizar al menos dos actividades que involucren temas de agenda social y se empiece a generar un tejido coordinado en los asuntos que nos ocupan.

Por otro lado, sería una buena oportunidad para comenzar con las tareas de integración con las Organizaciones no



Gubernamentales, e invitar a por lo menos dos de ellas, o grupos gremiales a llevar adelante actividades de promoción social en temas de agenda en el Partido.

Teniendo en cuenta el área cultural que nos ocupa, deberíamos involucrarnos con grupos sociales que realicen actividades culturales en Montevideo, para conocer un poco más acerca de la diversidad cultural de nuestro departamento y fomentar la integración con los mismos.

### **Tercer año:**

Partiendo de la base de una red coordinada, sería el momento de combinar esfuerzos con la Coordinadora Nacional de la Juventud para crear foros de participación temáticas.

También, generar "papers" con ideas y propuestas sobre materia departamental vinculada agenda que sea de interés juvenil.

Organizar eventos sociales de entretenimiento y dispersión en conjunto con la Juventud orgánica para cosechar vínculos con nuevos afiliados al Partido.

### **Cuarto año:**

En este año nos parece importante combinar esfuerzos con los clubes zonales, contando con los que ya estén en funcionamiento, a efectos de llevar adelante talleres y cursos de corte social productivos para los vecinos del área geográfica que abarque el club y en contrapartida mantenernos informados y al día en relación a los problemas que afectan a cada una de las zonas, para poder enfocar nuestros esfuerzos en cooperar con la solución de los mismos.



Por otro lado, parece conveniente hacer simposios con temas de agenda social para promover el conocimiento de áreas como derechos humanos, diversidad, políticas públicas sociales, entre otras.

#### **Quinto año:**

Llegando al último año, parece oportuno, participar en actividades extrapartidarias con actores de la sociedad civil que nos permita visibilizar el trabajo departamental en lugares a los cuales hoy no llegamos y que están totalmente absorbidos por el Frente Amplio: conversatorios gremiales; coordinadoras de marchas; proyectos de trabajo del Mides, entre otros de similar naturaleza.

Se deberá procurar ya en esta instancia que las asociaciones civiles estén cercanas al Partido, encontrando en nosotros un lugar de escucha, para exponer propuestas y problemáticas.

- *Se sugiere la creación de:*
- **Comisión de Asuntos Sociales y Culturales**
- **Prosecretaría de Asuntos Sociales y Culturales**



## **5.- DESARROLLO SUSTENTABLE- CIUDAD INTELIGENTE.**

### **5.1 Descripción:**

Identificar, estudiar e incorporar las tecnologías disponibles para lograr el uso de tecnologías inteligentes en la ciudad de Montevideo, buscando a través de ellas, mejorar la calidad de vida de sus habitantes, tanto por su Gobierno como por empresas privadas.

"Big Data" o Macrodatos, es un término que describe el gran volumen de datos, tanto estructurados como no estructurados. Mediante el descubrimiento, el análisis, el cruzamiento, el trabajo estadístico y la aplicación de técnicas de *Machine Learning* (si el volumen lo permite) se pueden obtener ideas que conduzcan a mejores decisiones y movimientos de negocios estratégicos.

Además de validar necesidades y permitir mejorar la eficiencia y eficacia de la utilización de recursos tanto públicos como privados.

Las bases de datos enriquecidas, organizadas, normalizadas e interconectadas son las bibliotecas del S. XXI. Todo nuevo proyecto en su fase de investigación y validación de viabilidad debería soportarse en datos y proyección de estos.

Otro tema no menor para el correcto funcionamiento de las ciudades inteligentes es la conectividad. Sería de interés conocer la infraestructura con la que cuenta la IM al respecto.

### **5.2 Objetivo:**



La principal herramienta que posibilita la creación de una ciudad inteligente es el uso de "Big Data". Estos datos, a veces inconexos, son voluminosos.

Por ejemplo, las cámaras de organismos públicos y empresas privadas captan información sobre movimientos de vehículos y personas las 24 hs.

Estos datos, analizados y organizados, pueden utilizarse para ordenar el tráfico, tomar decisiones de gobierno departamental y mejorar las normas de convivencia.

También los Macrodatos abiertos u "Open data", pueden ser aprovechados por empresas privadas para crear productos y servicios.

### **5.3 Meta:**

Identificar qué organismos y organizaciones tienen que puedan resultar de interés.

Dentro de cada organización identificar los mecanismos de interlocución válidos para la obtención de los datos y posteriores actualizaciones.

Establecer las bases para tener un equipo de trabajo de referencia dentro del Partido Colorado en todo lo referente al análisis de datos.

Eventualmente este equipo de trabajo podrá colaborar con las comisiones electorales para realizar análisis de datos de estas.

Entender cuáles son los Megadatos disponibles en el Departamento de Montevideo, hacerlos compatibles entre sí y proceder a su análisis con fines utilitarios.

Debe extremarse las medidas, al mismo tiempo, para proteger la privacidad.



Una vez analizados disponibilizados en formato de datos abiertos.

#### **5.4 Línea de tiempo tentativa:**

- Identificar organizaciones de donde obtener los datos
- Evaluación de repositorios de datos a utilizar
- Elaboración de manuales de procedimiento para la utilización de los datos
- Elaboración de esquemas de seguridad de la información
- Proceso de datos abiertos:
  - Definir datos a publicar (ej. Información del STM, Turismo, Resultado de elecciones, etc.)
  - Preparar
  - Publicar

#### **5.5 Brief.**

Poner al día al Partido en las últimas tendencias del manejo de los sistemas de información.

Existen multiplicidad de fuentes de datos de diversa índole que no están normalizados ni vinculados entre sí. De cara a una ciudad inteligente, el uso de Macrodatos es el modo de poner a Montevideo a la par de otras ciudades.



Los Megadatos deben ser abiertos, para poder ser usados tanto por el Gobierno como por emprendedores privados.

En términos del desarrollo sustentable, también debe ser posible medir el impacto de las acciones implementadas en la Ciudad.

## **6.- CONCLUSIONES PRELIMINARES:**

En este tiempo de trabajo y diseño, esta comisión entiende que ha puesto a consideración del órgano competente, todo en cuanto ha trabajado en sentido holístico, atendiendo a las diversas áreas de competencia e interés del órgano ejecutivo departamental y considerando especialmente los recursos materiales disponibles para ejecutar con efectividad las metas y objetivos proyectados en sugerencia.

Este documento recoge sucintamente el trabajo proyectado por los miembros de la comisión en los diferentes subgrupos.

Quedando a disposición de quien requiera profundizar el compendio documental del cual se extrajo el presente.

Con gratitud ante el encargo y confianza depositada

Saluda atentamente.

Prof.Arq. Fernando RODRIGUEZ SANGUINETTI.

Presidente de Comisión.